



EDITAL 02 / 2024 ACCSDM DE SELEÇÃO DE AGENTE UFC PARA A AÇÃO
CURRICULAR EM COMUNIDADES DE SABERES 2023.PJ.0844/2024 @ativismonamoda

Ação Curricular em Comunidades de Saberes - Edital Nº15 /PREX/2023 Ano 2024

A Ação Curricular em Comunidade de Saberes 2023.PJ.0844/2024 @ativismonamoda, com base no **Edital 15/PREX/2023 Ano 2024** torna público o presente Edital (02 / 2024 ACCSDM)de seleção de Agentes UFC da Extensão, contando com 35 vagas para Agente de **CIDADANIA URBANA**.

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1 - Resumo da Ação

O Projeto @ativismonamoda envolve discussões e trocas sobre temáticas de ativismo na moda, entre jovens estudantes da EEFMI Helenita Mota, do bairro Serviluz, e estudantes da UFC. O projeto também prevê oficinas de mídias sociais. Ambas as ações vão possibilitar o estudo, planejamento e produção de conteúdo ativista na área da moda [e suas conexões] em perfis de redes sociais, em particular, o Instagram. Destinado prioritariamente aos jovens da periferia e aos estudantes de graduação e pós-graduação de cursos que dialogam com a moda, o projeto tem o objetivo principal de **Planejar e produzir conteúdo ativista, relevante e consistente, na área de moda, destinado a perfis para rede social Instagram**. A ideia é que os agentes sejam capazes de pensar a moda sob uma perspectiva decolonial e mais inclusiva e reverberar tais pensamentos para toda a sociedade, através da rede social. O projeto articula-se com o Ensino, na Unidade Curricular de Gestão do Projeto, no curso de Design-Moda, e também com a Pesquisa, uma vez que se prevê a criação de um Grupo de Pesquisa para investigar a relação da Comunicação com o Ativismo na Moda. Os estudantes interessados vão poder indicar, no ato de suas inscrições, a quantidade de horas que desejarão destinar ao projeto.

2. DA SELEÇÃO DOS AGENTES UFC CIDADANIA URBANA

2.1 Caracterização dos Agentes ((Ver Edital Nº 15/PREX/2023/UFC):

4.1.2.1. Os/As Agentes UFC de Cidadania Urbana são estudantes que a partir de seu trabalho em Programas ou Projetos de Extensão aprovados em suas unidades e selecionados pela Câmara de Extensão do CEPE, aprenderão conteúdos, habilidades e atitudes necessários para a sua formação científica, como bacharéis, licenciados/as ou tecnólogos/as, previstos nos

PPC, com discriminação de horas e objetivos que alinhem o desenvolvimento das cidades às ações profissionais integradas em cada ação aprovada.

O trabalho do Agente da UFC é voluntário e será computado em horas de extensão atendendo à política de curricularização de extensão dos cursos. A ação apresenta natureza dialógica, interdisciplinar, interprofissional, integrando NOVE cursos de graduação e UM curso de Pós-Graduação.

2.1.1 Atividades dos Agentes de **Cidadania Urbana**

2.1.1.1 Estudantes de Graduação em Design-Moda (agente de 4, 8, 12 ou 16h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Planejamento de Comunicação;
- Construção e publicação dos posts (feed, stories, reels...). Um por semana (se agente com dedicação de 4h); dois por semana (se agente com dedicação de 8h), três por semana (se agente com dedicação de 12h);
- Atuação como coordenador do perfil, acompanhando as postagens, lembrando aos demais membros da equipe quando ocorrerem atrasos, etc. Planejamento de Oficina de Mídias Sociais. (somente para agente bolsista ou agente com dedicação de 16h);
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 16h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.2 Estudantes de Graduação em Dança (agente de 4, ou 8h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 8h);

- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.3 Estudantes de Graduação em Publicidade e Propaganda (agente de 4, 8, 12 ou 16h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Planejamento de Comunicação;
- Construção e publicação dos posts (feed, stories, reels...). Um por semana (se agente com dedicação de 4h); dois por semana (se agente com dedicação de 8h), três por semana (se agente com dedicação de 12h);
- Planejamento de Oficinas de Mídias Sociais;
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 16h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.4 Estudantes de Graduação em Cinema e Audiovisual (agente de 4, 8, 12 ou 16h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Produção de vídeos curtos para os posts (feed, stories, reels...). Um por semana (se agente com dedicação de 4h); dois por semana (se agente com dedicação de 8h), três por semana (se agente com dedicação de 12h);
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 16h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.5 Estudantes de Graduação em Filosofia (agente de 4 ou 8h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 8h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.6 Estudantes de Graduação em Psicologia (agente de 4, ou 8h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 8h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.7 Estudantes de Graduação em História (agente de 4 ou 8h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 8h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.8 Estudantes de Graduação em Jornalismo (agente de 8 ou 12h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Participação de rodas de discussão semanais, onde se discutirá a moda e se planejarão os posts da semana seguinte;
- Acompanhamento dos perfis ativistas do projeto;
- Assessoria de comunicação do projeto. Redação de releases e envio para veículos de comunicação, no intuito de dar a ele visibilidade;
- Elaboração de Clipping do Proleto;
- Participação no Grupo de Pesquisa que vai tratar do tema Comunicação e Ativismo na Moda (se agente com dedicação de 12h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.9 Estudantes de Graduação em Ciências Sociais (agente de 8 ou 12h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Acompanhamento dos perfis ativistas do projeto;
- Formação de Grupo de Pesquisa, para investigar aspectos relativos à Comunicação e o Ativismo na Moda, tendo como objeto o próprio projeto e os seus agentes.;
- Redação do Projeto de Pesquisa. Elaboração dos instrumentos de pesquisa.
- Ida a campo (se agente com dedicação de 12h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.1.10 Estudantes de Pós-Graduação em Comunicação (agente de 8 ou 12h)

- Participação em uma reunião mensal online com a coordenação do projeto, para avaliação das atividades realizadas;
- Acompanhamento dos perfis ativistas do projeto;
- Formação de Grupo de Pesquisa, para investigar aspectos relativos à Comunicação e o Ativismo na Moda, tendo como objeto o próprio projeto e os seus agentes.;

- Redação do Projeto de Pesquisa. Elaboração dos instrumentos de pesquisa.
- Ida a campo (se agente com dedicação de 12h);
- Produção de artigos para participação em eventos da área e nos EUs da UFC;
- Comunicação a(o) coordenador(a) da ação quando se enquadrar em quaisquer dos critérios impeditivos para que seja encaminhado a Solicitação de Desligamento da ação;
- Cadastro e apresentação de trabalho nos XXXII Encontro de Extensão.

2.1.2 Relação de cursos e vagas

Categoria de Agente	Cursos	Vagas	CH Mensal
Cidadania Urbana	Design-Moda	4	4, 8, 12 ou 16h
	Dança	3	4 ou 8h
	Publicidade e Propaganda	6	4, 8, 12 ou 16h
	Cinema e Audiovisual	6	4, 8, 12 ou 16h
	Filosofia	3	4 ou 8h
	Psicologia	3	4 ou 8h
	História	3	4 ou 8h
	Jornalismo	3	8 ou 12h
	Ciências Sociais	2	8 ou 12h
	Pós Graduação em Comunicação Social	2	8 ou 12h
TOTAL DE VAGAS		35	

2.2 Dos pré-requisitos dos candidatos:

- Ter disponibilidade para se deslocar até a escola onde ocorrerá a ACCS;
- Dispor das horas semanais estabelecidas para as atividades da ação;
- Ser aluno(a) de graduação ou pós-graduação regularmente matriculado(a) na UFC a partir do 2º semestre (no curso em que está com matrícula ativa);

2.3. Do processo de seleção:

Os interessados devem enviar: 1) Histórico escolar, 2) Carta de intenção de no máximo 10 linhas, justificando o interesse por ser Agente de Cidadania Urbana no projeto @ativismonamoda, e **indicação do número de horas que deseja dedicar ao projeto**. O HISTÓRICO e a CARTA DE INTENÇÃO devem ser enviados para o seguinte endereço

eletrônico: cyntiatavares@ufc.br, impreterivelmente, até o dia 26 de agosto de 2024. **No ASSUNTO do e-mail, colocar Agente @ativismonamoda.**

2.4 Cronograma da seleção

19/08/2024 – Publicação e divulgação do Edital

19 a 26/08/2024 – Período de Inscrição

27/08/2024 – Divulgação dos resultados

28/08/2024 – Início das Atividades

3. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1. O resultado será comunicado via e-mail no dia 27/08/2024;

3.2. Os casos omissos serão resolvidos pela professora coordenadora do projeto de extensão.

Fortaleza, 19 de agosto de 2024

CYNTIA TAVARES MARQUES DE QUEIROZ
Curso de Design-Moda – Instituto de Cultura e Arte