



EDITAL DE SELEÇÃO DE AGENTE UFC PARA A AÇÃO CURRICULAR EM COMUNIDADES DE SABERES - PROJETO “DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DE PLATAFORMAS ONLINE”

Ação Curricular em Comunidades de Saberes - Edital Nº15 /PREX/2023 Ano 2024

A Ação Curricular em Comunidade de Saberes [DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DE PLATAFORMAS ONLINE], com base no **Edital Nº15 /PREX/2023 Ano 2024** torna público o presente Edital de seleção de Agentes UFC da Extensão, contando com [06 vagas para Agente de Cidadania Urbana

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1 - Resumo da Ação.

Este projeto produz materiais de divulgação científica (materiais audiovisuais: episódios de podcast, vídeos; e edição de verbetes) que integram uma prática de extensão que vem sendo desenvolvida desde 2018 (<https://gruppocom.ufc.br/pt/projetos-de-pesquisa/>), no âmbito do Instituto de Cultura e Arte da UFC (ICA/UFC). Desde 2023, essa prática se integra às atividades de divulgação científica do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Disputas e Soberanias Informacionais (INCT-DSI) (ver <https://inctdsi.uff.br/pesquisadores/>) e <https://inctdsi.uff.br/equipe-tecnica/>

Com o objetivo de promover a qualidade dos produtos e a precisão na comunicação das informações científicas, a equipe deste projeto realiza a revisão dos roteiros desenvolvidos nas disciplinas (Teorias do Jornalismo e Jornalismo Científico), oferece equipamentos e auxílio técnico na produção e pós-produção dos materiais, realiza a divulgação dos mesmos em diversas plataformas online (Instagram, X, Youtube, Spotify etc) e, também, estabelece o Prêmio Gruppocom de Divulgação Científica (saiba mais em <https://gruppocom.ufc.br/pt/premio-de-divulgacao-cientifica/>). Este prêmio tem como objetivo reconhecer e dar destaque às melhores produções em diferentes categorias, como episódios de podcast e vídeos.

2. DA SELEÇÃO DOS AGENTES UFC DE CIDADANIA URBANA

2.1 Caracterização dos Agentes (Ver Edital Nº 15 /PREX/2023 - Edital de Ações Curriculares em Comunidades de Saberes ano 2024)

Os/As Agentes UFC de Cidadania Urbana são estudantes que, uma vez selecionados, aprenderão conteúdos, habilidades e atitudes necessários para a sua formação profissional e científica, como bacharéis, licenciados/as ou tecnólogos/a.

2.1.2 Relação de cursos e vagas

Exemplo:

| Categoria de Agente | Cursos | Vagas | Carga horária mensal |
|---------------------|--------|-------|----------------------|
|---------------------|--------|-------|----------------------|

| | | | |
|------------------|--------------------------|---|-----|
| Cidadania Urbana | Jornalismo | 2 | 20h |
| | Audiovisual | 2 | 20h |
| | Publicidade e Propaganda | 2 | 20h |

2.2 Dos pré-requisitos dos candidatos:

- Estar matriculado (status ativo) em um dos cursos acima.
- Comprometer-se a realizar o plano de trabalho abaixo, de acordo com o curso em que o discente está matriculado

Curso de Audiovisual

- Apoio na produção de materiais audiovisuais, incluindo captação de imagens, edição e pós-produção.
- Participação na criação e/ou edição de conteúdos visuais que facilitem a compreensão dos temas científicos por parte do público geral.

Curso de Publicidade e Propaganda:

- Auxílio na redação publicitária para as mídias sociais, com foco na divulgação dos materiais científicos produzidos, tendo como materialidade as postagens nas seguintes plataformas: Instagram, Whatsapp, Twitter/X, Facebook e LinkedIn
- Desenvolvimento de estratégias de marketing digital para aumentar o alcance e impacto dos conteúdos nas plataformas acima arroladas.

Curso de Jornalismo:

- Foco na interação direta com comunidades e indivíduos através de entrevistas e coleta de feedback sobre os materiais produzidos.
- Apoio na confecção e distribuição de press-releases (via email) para inserir os produtos em newsletters como as da SBPC, listas de associações científicas da comunicação (Compós, Intercom, Compolítica etc).
- Divulgação direta (via email) a docentes e discentes de cursos de graduação de todo Brasil dos materiais produzidos.

2.3. Do processo de seleção:

As/os candidatos devem enviar histórico escolar atualizado (do Sigaa) para lycario-d@ufc.br até o dia **07 de junho**

2.4 Cronograma da seleção

| Data | Atividade |
|------------------------|-----------------|
| Envio das candidaturas | Até 07 de junho |
| Resultado | Até 10 de junho |
| Início das atividades | 11 de junho |

3. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- Eventuais questões não contempladas nos itens anteriores, entrar em contato com lycario-d@ufc.br

Fortaleza, 23 de maio de 2024.

Prof. Dr. Diógenes Lycarião
ICA | Curso de Jornalismo | PPGCOM-UFC